附件2

博物馆免费开放最佳做法申报书

**申报单位：                  （公章）**

**推荐单位：                  （公章）**

**申报日期：**

**浙江省博物馆学会制**

**二○二○年二月**

一、申报项目

(请在申报的项目前打钩)

|  |  |
| --- | --- |
| **√** | **博物馆免费开放最佳做法选项** |
|  | 1.最佳展示推广 |
|  | 2.最佳社会教育 |
|  | 3.最佳观众讲解 |
|  | 4.最佳公众参与 |
|  | 5.最佳运营管理 |
|  | 6.最佳产品创意 |
|  | 7.最佳媒体宣传 |
|  | 8.最佳文旅融合 |
|  |  |

- 9 -

二、博物馆免费开放基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基  本  信  息 | 博物馆名称 | |  | | | |
| 隶属部门 | |  | | | |
| 法定代表人 | |  | | | |
| 联系电话 | |  | | | |
| 传真 | |  | | | |
| 地址 | |  | | | |
| 邮编 | |  | | | |
| 网址 | |  | | | |
| 建筑面积 | |  | | 展厅面积 |  |
| 免费开放起始时间 | | |  | | | |
| 2019年度  观众总数 | |  | | 其中未成年人  观众数 | |  |
| 常设展览名称 | |  | | | | |
| 2019年度  临时展览数量 | |  | | 原创展览数量 | |  |
| 馆际交流展览数量 | |  |
| 安防等级 | |  | | 安防是否达标 | |  |
| 消防是否达标 | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：**1.常设展览：体现博物馆基本文化价值，相对固定的长期展览。

2.临时展览：与常设展览对应，补充诠释博物馆文化价值，周期相对较短的展览。

3.原创展览：在本馆举办，由本馆自主策划、设计并实施的临时展览。

4.馆际交流展览：本馆与其他博物馆合作举办的临时展览，包括引进展和输出展两种类型。

三、免费开放最佳做法简介

|  |
| --- |
| （应突出反映最佳做法所坚持理念和方法中的亮点、创新点和实施效果及推广价值，相关内容请与附件材料相衔接。项目简介3000字左右）。 |

四、附件材料

    请根据所申报项目同时提供相应附件材料。

**（一）最佳展示推广**

1.基本陈列更新提升，展品保养、展具及辅助设施维护的相关记录；临时展览策展方案及实施情况，代表性临时展览的详细资料。包括：展览内容设计、展览形式设计的要点及亮点简介；反映展出实景和展品情况的彩色照片；展览观众调查报告或观众情况研究文章；观众意见及新闻媒体对展览的宣传报道；与展览有关的专业学术文章、出版物和图录等。

2.藏品资源整合共享、馆际合作办展实施情况，包括展览项目的策划及实施，合作办展单位和巡展单位名单，巡展过程中开展相关宣传和延伸教育活动的资料。

3.年度博物馆宣传推广计划和实施记录；重要宣传推广活动实施方案和效果评价；与广播、电视等传统媒体和企事业单位之间合作关系书面材料。

**（二）最佳社会教育**

1.年度教育活动计划书和实施情况；

2.代表性教育项目设计方案和实施效果；

3.教育机制健全情况：馆内教育部门或专职教育人员的基本信息，包括构成、学历、专长、获奖情况及制度建设等相关材料；纳入教育部门教育基地的相关文件（包括与学校确立共建关系的相关文件或证明材料）；

**（三）最佳观众讲解**

1.年度讲解导览活动计划书和实施情况；

2.讲解导览工作机制的完善和创新，包括优化讲解队伍；优化讲解导览制度（包括制定针对不同类型观众需求的讲解导览服务方案）；

3.适当运用电子导览设备配置及新技术、新媒体。

**（四）最佳公众参与**

1.博物馆志愿者构成、服务岗位设置和服务工作开展情况及效果评估；

2.博物馆之友活动开展情况；

3.博物馆之友和博物馆志愿者章程；

4.年度博物馆主动融入社会活动计划、项目和实施情况；

5.社会参与博物馆工作的项目和实施情况。

**（五）最佳运营管理**

1.博物馆创新免费开放管理措施、提高服务观众能力的制度和实施情况；

2.博物馆体制机制创新、提高工作效率和管理水平的制度和实施情况。

**（六）最佳产品创意**

1.贯彻落实国务院《转发文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》（国办发〔2016〕36号）文件的措施或方案；

2.文化品牌战略推广方案和LOGO设计；

3.文化产品基本信息表，包括种类、数量、产品特色、销售量和销售额等；

4.文化产品营销策略及营销效果评价；

**（七）最佳媒体宣传**

1.运用互联网、手机等新型媒体和网站、微博、微信等新型手段进行相关服务的材料；网站、微信等建设情况，包括：主要栏目设置和栏目界面，创新点说明，网站截图等；

2.网站、微信等点击量，观众对网站、微信等使用的评价信息；

3.电视、报刊、电台等媒体宣传材料。

**（八）最佳文旅融合**

1.博物馆积极推进景区化建设，完善服务设施的材料，包括：博物馆景区级别认定材料，游客服务中心、多语种导览标识系统、休息座椅、公共卫生设施、无障碍通道等设施设备情况；

2.博物馆旅游定位准确,文化产品供给丰富，内容表达和展览展示手段创新，主动融入和对接地域特色文化旅游线路，积极推动博物馆与旅游景点景区的有机结合的材料，包括：文创产品清单、旅游线路宣传手册、游客意见本、周边景点景区资源、旅游营销方案、旅游企业合作计划，博物馆提供旅游商品售卖、观众讲解服务、餐饮服务等情况。

3.体制机制创新，建立文物资源转化为旅游资源的长效机制的材料，包括：制度文件、年度计划、博物馆文旅融合发展规划、经营性收入用于事业发展和绩效奖励的政策性文件等。

浙江省文物局综合处 2020年3月6日印发